



ANEXO Resolución N° 4.332 C.D.-

## **ECONOMIA Y SOCIOLOGIA AGRARIA**

**FACULTAD:** Ciencias Agrarias

**CARRERA:** Ingeniería Agronómica

**ASIGNATURA:** Economía y Sociología Agraria

**AÑO DE CURSADO:** 4° año 1° Trimestre

**DURACION DEL CURSADO:** Trimestral

**N° DE HORAS:** 72

### **OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA**

- Reconocer y utilizar los elementos socioeconómicos de un sistema agropecuario.

### **UNIDADES TEMATICAS**

- A.- La Economía Agraria y el funcionamiento del sistema económico
- B.- Instrumental analítico y de decisión en la Empresa Agropecuaria
- C.- El marco de desenvolvimiento de la empresa agropecuaria
- D.- La Sociología Rural y el Desarrollo.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA ASIGNATURA**

#### **Para la Unidad Temática A**

Que el alumno sea capaz de :

- Visualizar los aportes de la Economía Agraria en el proceso de producción de conocimientos y en la comprensión del funcionamiento del sistema económico
- Reconocer la importancia de los procesos de producción y consumo, identificando y relacionando los distintos factores que intervienen en el mismo
- Establecer y reconocer el sentido y aplicación de los factores directos e indirectos de la producción en la concepción de cadenas productivas y manejo de los recursos.

#### **Para la Unidad Temática B**

- Identificar los procedimientos pertinentes al logro de una adecuada fundamentación de las decisiones económicas en el proceso productivo.



- Reconocer la importancia y aplicación de los costos en la empresa agropecuaria.
- Conceptualizar y aplicar conceptos y procedimientos de manejo de la empresa agropecuaria.
- Comprender la lógica de las valoraciones rurales y su aplicación a casos específicos.

### **Para la Unidad Temática C**

- Conceptualizar y distinguir los distintos tipos de organización en el sector rural.
- Reconocer y caracterizar las formas de financiamiento y cobertura de riesgos en el sector agropecuario.
- Identificar estructuras y funciones del sistema de comercialización y su aplicación a situaciones concretas en el medio.

### **Para la Unidad Temática D**

Comprender el alcance y significado de la Sociología y su vinculación con el proceso de desarrollo

- Reconocer y aplicar los distintos enfoques de Extensión Rural
- Caracterizar la población rural e identificar los principales indicadores económico sociales

## **MODULOS**

### **UNIDAD A: La Economía Agraria Y El Funcionamiento Del Sistema Económico.**

#### **I.- Introducción Y Significación De La Economía Agraria**

TEMA 1: Economía Agraria. Definición y alcances. Relación con otras ciencias. La economía agraria en la región.

TEMA 2: El proceso de producción. Conceptos de cadenas productivas. Importancia de las industrias agrarias a nivel regional y del país. El contexto natural e infraestructura de apoyo al sector agropecuario de Corrientes.

#### **II.- Producción Y Consumo De Productos Agropecuarios**

TEMA 3: El funcionamiento del sistema económico. Funciones básicas. La producción y el consumo. Funciones de producción. Ley de los



rendimientos decrecientes. Relaciones entre el Producto Total, Medio y Marginal. Etapas de una función de producción. El ingreso y la producción.

TEMA 4: Consumo y demanda de los productos agropecuarios. La alimentación humana. Factores económicos que determinan la demanda. Factores extraeconómicos. Proyección de la demanda.

Producción y oferta de productos agropecuarios. La clasificación de las actividades económicas. El PBI, estructura e importancia regional.

### **III.- Los Factores De Producción**

TEMA 5: Factor Naturaleza. Características principales. Productividad física y económica. El régimen de distribución, uso y tenencia de la tierra. El factor Naturaleza en el nordeste argentino.

TEMA 6: Factor Trabajo. Concepto. Características del Trabajo Rural. Trabajo directivo y ejecutivo. La retribución del trabajo. El Régimen Nacional de Trabajo Agrario.

TEMA 7: Factor Capital. Clasificación del Capital. Capital agrario. Formas de valuación del capital. Retribución del capital. Depreciación y amortización.

TEMA 8: Factor Empresa. Concepto. Importancia. El tamaño de la explotación. Criterios para definir la estructura agraria. Latifundio, Minifundio. Estrategias económicas de los pequeños productores. Las decisiones del empresario. La gestión. Rentabilidad.

TEMA 9: Factores indirectos de la producción. El Estado y sus instituciones. La política agropecuaria. La organización económica y social de los productores. La comercialización.

## **UNIDAD B: Instrumental Analítico Y De Decisión En La Empresa Agropecuaria**

### **I.- Costos De Producción**

TEMA 10: Costos de producción. Concepto y subdivisión de los costos. Los costos en el sector agropecuario. Incidencia de los distintos rubros. Análisis de la composición de los costos a nivel de explotaciones representativas.

TEMA 11: Costos operativos de la maquinaria agrícola. Concepto y clasificación. La incidencia de los distintos rubros. Gastos, Amortizaciones e Intereses. El costo operativo en función de la producción de la maquinaria.



## **II.- Planeamiento Y Márgenes Brutos**

TEMA 12: Planeamiento de la empresa agropecuaria. Etapas del planeamiento. El margen bruto como modelo de decisión. La evaluación de recursos. El ordenamiento de los recursos. Planteo de restricciones.

## **III.- Valoraciones Rurales**

TEMA 13: Valoraciones rurales. Concepto e importancia. Métodos de valoración de predios rústicos. Limitaciones y ventajas de cada método.

## **UNIDAD C: La Organización Y El Marco De Desarrollo Del Proceso Productivo**

### **I.- Formas Asociativas**

TEMA 14: El cooperativismo agropecuario. Principios del cooperativismo. Importancia de las cooperativas en el país. Integración. Planes de desarrollo. Colonización. Determinación de la unidad económica agropecuaria.

### **II.- La Función Del Crédito Y La Cobertura De Riesgos**

TEMA 15: Financiamiento. Fuentes y características de los créditos en el sector agropecuario. Tipos de créditos. Operatorias, plazos, requisitos, intereses. Seguro agrario: La cobertura de los riesgos.

### **III.- El Proceso De Comercialización**

TEMA 16: La comercialización de productos agropecuarios. Caracterización. Factores que originan cambios en la comercialización. El comercio local, regional e internacional. MERCOSUR.

TEMA 17: El sistema de comercialización. Estructura y funciones. Características fundamentales. Tipos de Mercado. Tipificación, financiación y el riesgo de la comercialización. Información e investigación de mercado. Los precios en la producción agropecuaria.

### **IV.- El Estado Y La Asignación De Los Recursos**

TEMA 18: La política agropecuaria. Etapas. Objetivos. Instituciones. Los impuestos en el sector agropecuario. Tipos e incidencia en las explotaciones.



TEMA 19: La planificación agropecuaria. Desarrollo y planificación. Conceptos y alcances de la planificación agropecuaria. El rol del Estado en el desarrollo. Tipos de planificación. Proyectos. Etapas. Criterios de evaluación.

## **UNIDAD D: La Sociología Rural Y El Desarrollo**

### **I.- El Marco Social**

TEMA 20: Sociología rural. Concepto. Relaciones con otras ciencias. El método en sociología. Las técnicas de investigación social.

TEMA 21: Población rural y desarrollo. Población y empleo rural. Caracterización de la demanda de mano de obra rural. Educación.

### **II.- Sociología Y Desarrollo**

TEMA 22: Desarrollo y subdesarrollo. Indicadores económicos y sociales. El hombre y los usos múltiples del territorio. Tecnología y desarrollo. La conservación y evaluación de los recursos naturales. El enfoque multicriterio. Sociología y Extensión. El proceso de comunicación. El comportamiento humano. Motivos y necesidades. Sociología y Extensión. Enfoques de la extensión agrícola. Caracterización. Organismos de extensión. La programación en extensión. Programas de desarrollo.

## **MODALIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

El dictado de la asignatura es de carácter trimestral, con clases teórico-prácticas y una carga horaria de setenta y dos (72) horas comprendiendo en seis (6) horas semanales desdobladas en dos días por semana y aplicables cuatro (4) horas para el desarrollo de teorías y dos (2) horas para el desarrollo de trabajos prácticos.

Se promoverá el trabajo grupal- socio grupos y psico grupos - para el análisis y discusión de temas específicos con la supervisión y coordinación de los miembros del plantel docente Será asimismo asignado un tema base de interés sectorial o referido a situaciones problemáticas, debiendo presentarse al finalizar el Curso el Trabajo Grupal respectivo que será también expuesto oralmente.

Las clases de Trabajos Prácticos tienen por objeto despertar el criterio analítico sobre distintos temas de la economía y generar en el estudiante habilidades para aplicar estructuras conceptuales a situaciones concretas.

## **RECURSOS O MATERIALES AUXILIARES**

Los recursos didácticos a emplear están vinculados al tipo de actividades de enseñanza -aprendizaje que se lleven a cabo a lo largo del cronograma previsto.



Se contempla en tal sentido el empleo de recursos institucionales para concretar un trabajo de campo en una empresa agropecuaria de la zona de influencia de la Facultad, como asimismo la participación - en determinados temas - de especialistas , investigadores y extensionistas de instituciones vinculadas con el quehacer universitario, tales como el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, y el Servicio de Información Agroeconómica (SIA) dependiente del Ministerio de Producción, Trabajo y Turismo de la Provincia de Corrientes.

Los recursos materiales a emplear comprenden : Rotafolio, PC, Pizarrón, Material Gráfico y Documental, y Transparencias.

#### SISTEMAS DE EVALUACION

La disponibilidad de la bibliografía temática en la Biblioteca de la Facultad y el apoyo académico brindado permiten disponer del material requerido en el proceso del aprendizaje, para cuya optimización se contempla la aplicación de un sistema de evaluación cuyos parámetros principales son :

- Participación de los alumnos en el desarrollo de clases teóricas y trabajos prácticos. Las clases tienen el carácter de teórico - prácticas y son de asistencia obligatoria, requiriéndose un mínimo de 80 por ciento de asistencia y aprobación de un porcentaje similar de los trabajos prácticos realizados a lo largo de trimestre .
- Elaboración a lo largo del ciclo lectivo de una Monografía sobre aspectos específicos definidos por los Docentes de la Cátedra, estando prevista la presentación de informes de avance sobre cada tema.
- Aprobación del Taller sobre el Trabajo Grupal.
- Examen Final. Será oral y destinado a quienes obtuvieron un mínimo del ochenta por ciento de la asistencia a clase y de los trabajos prácticos respectivos (Alumnos Regulares).

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Que los alumnos reconozcan y utilicen los elementos socioeconómicos de un sistema agropecuario.
- Que comprendan y relacionen aspectos de la actividad económica en relación al proceso de producción y consumo.
- Que identifiquen y apliquen conceptos específicos en cadenas de producción y manejo de los recursos para la fundamentación de las decisiones en la empresa agropecuaria.
- Identificar, caracterizar y relacionar organizaciones en el sector rural para la gestión, comercialización y cobertura de riesgos.
- Comprender, caracterizar y establecer vinculaciones entre los agentes sociales y el proceso de desarrollo.
- Identificar e interpretar los principales indicadores socioeconómicos y los enfoques de extensión rural.



## BIBLIOGRAFIA

### A.- BASICA

- Axinn, H. George. Guía de los distintos enfoques de Extensión. FAO. 1993. Buenos Aires.
- Ballestero Enrique. Contabilidad Agraria. 1988. Ediciones Mundi Prensa. Madrid. España.
- Bishop, C y Thousainth, W. Introducción al análisis de la Economía Agrícola. 1976. Editorial Limusa, Wiley. México.
- Caldentey Albert y Gómez Muñoz, A. Economía de los mercados agrarios. 1993. Editorial Mundi Prensa. Madrid. España.
- Ceña , Felisa y Romero, C. Evaluación económica y financiera de inversiones agrarias. 1991. Editorial Banco de Crédito Agrícola. Madrid. España.
- Coscia, Adolfo. Economía Agraria. 1.985. Editorial Hemisferio Sur. Buenos Aires. Argentina.
- Coscia, Adolfo. Comercialización de productos agropecuarios.1.988. Editorial Hemisferio Sur. Buenos Aires. Argentina.
- Franck, Rodolfo. Introducción al cálculo de costos agropecuarios.- 1.981. Editorial El Ateneo. Buenos Aires. Argentina.
- Franck, Rodolfo. Introducción al cálculo de costos agropecuarios. 1.981. Editorial El Ateneo. Buenos Aires. Argentina.
- González, María del Carmen y Pagliettini, L. Costos de producción, unidad económica y tasaciones rurales. 1.993. Editorial Tesis.- Buenos Aires. Argentina.
- Guerrero Dante. Manual de Tasaciones. Editorial Alsina.1.984. Buenos Aires Argentina
- Jacobsen, Janoj. Principios y métodos del trabajo de Extensión. Editorial La Semana. 1.983. Jerusalem. Israel.
- Lema Andrés. Tratado de organización administrativa, contable, laboral e Impositiva para explotaciones agropecuarias. 1.998. Editorial AL. Buenos Aires. Argentina.
- Sapag, L y Sapag, R. Preparación y evaluación de Proyectos.1.988. Editorial Magró Gil. Buenos Aires. Argentina.

### B.- COMPLEMENTARIA

- Asociación Argentina de Economía Agraria. La Economía Agraria Argentina. 1.988. AAEA. Buenos Aires. Argentina.
- Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola. Planeamiento Agropecuario I, II y III. AACREA. 1.982. Buenos Aires. Argentina.



- Durkheim Emile. Las reglas del método sociológico. 1.981. Editorial La Pléyade. Buenos Aires. Argentina.
- Estefanell Gonzalo et al. El sector agroalimentario argentino de los 90. 1.997 IICA. Buenos Aires. Argentina.
- Gastó Juan et al. Clasificación de ecorregiones y determinación de sitio y condición. 1.993. REPAAN. Santiago de Chile.
- \* Gittinger Price. Análisis económico de Proyectos Agrícolas. 1.981. Editorial Tecnos. Madrid. España.
- Herrera, J. y Pimienta, N.- La nueva empresa cooperativa. 1.997. Editorial Macchi. Buenos Aires. Argentina.
- Martínez Ferrario Eduardo. Estrategias y Administración Agropecuaria. 1.995. Editorial Troquel. Buenos Aires. Argentina.
- Poviña Alfredo. Sociología. 1.972. Editorial Assandri. Buenos Aires. Argentina
- Romero Carlos. Teoría de la decisión multicriterio : Conceptos, técnicas y aplicaciones. 1.993. Editorial Alianza Universidad Textos. Madrid. España

### **ORGANIZACIÓN CRONOLOGICA DEL CURSO**

#### **CRONOGRAMA DE TAREAS**

SEMANAS	NUMERO DE CLASES	UNIDAD TEMÁTICA
1	1	1
	2	2
2	3	3
	4	4
3	5	5
	6	6
4	7	7
	8	8
5	9	9
	10	9 continuación
6	11	10
	12	11
7	13	12
	14	13
8	15	14
	16	15
9	17	16
	18	17



10	19	18
	20	19
11	21	19 continuación
	22	20
12	23	21
	24	22

### **PROGRAMA DE TRABAJOS PRACTICOS**

- Ejercicios de análisis de la estructura sectorial del PBG en la Región NEA
- Relaciones insumo - producto y funciones de producción
- Elaboración de un costo de producción de un cultivo de importancia regional.
- Ejercicios de maximización del ingreso neto
- Costos operativos de la maquinaria agrícola
- Determinación de una Unidad Económica Agrícola
- Ejercicio de Valoraciones Rurales
- El manejo de una empresa agraria. Visita a campo
- Determinación de márgenes y gastos
- Planeamiento de la empresa agropecuaria
- Matriz comparativa de distintos enfoques de extensión

### **PROGRAMA DE EXAMEN**

- Bolilla 1 : Temas 1 - 11 - 22
- Bolilla 2 : Temas 2 - 12 - 21
- Bolilla 3 : Temas 3 - 13 - 20
- Bolilla 4 : Temas 4 - 14 - 16
- Bolilla 5 : Temas 5 - 15 - 17
- Bolilla 6 : Temas 6 - 11 - 18
- Bolilla 7 : Temas 7 - 12 - 19
- Bolilla 8 : Temas 8 - 13 - 20
- Bolilla 9 : Temas 9 - 14 - 21
- Bolilla 10: Temas 10 - 15 - 22